



**ECOLE NATIONALE DE COMMERCE ET DE GESTION
LABORATOIRE DE GÉNIE DES SYSTÈMES
BÉNI MELLAL**

Organisent

**LA CONFÉRENCE INTERNATIONALE
DE LA GOUVERNANCE DIGITALE**

Sous le thème :

**L'IMPACT DE LA TRANSFORMATION DIGITALE SUR
LE MANAGEMENT ET L'ORGANISATION DANS LE
SECTEUR PUBLIC ET PRIVÉ**

1^{ère} Edition

du
**23 au 25
Juin 2021**



CIGOD

1^{ÈRE} ÉDITION

La Conférence Internationale sur la Gouvernance Digitale (CIGOD) offre un forum international de haut niveau et un excellent lieu pour les scientifiques, les chercheurs, les facultés universitaires, les étudiants, les leaders de l'industrie et d'autres, dans les domaines de la transformation digitale pour échanger, présenter, discuter et publier leurs récents résultats de recherche et leurs approches.

La conférence est l'occasion de développer de nouvelles idées et collaborations, d'être au courant des dernières tendances de recherche dans le monde digital et son impact sur les différents domaines. Cette édition est enrichie par des sessions spéciales très importantes entre le secteur public et privé .

Comité de coordination

Profs. EL HISSI Youmna, EL BAZI Ismail & GOUSKIR Mohamed

CONTENT

PRÉSENTATION	4
.....	
ARGUMENTAIRE	5
.....	
AXES DE LA CONFÉRENCE	9
.....	
CONFÉRENCIERS	10
.....	
COMITÉS	13
.....	
RÉGION BÉNI MELLAL - KHÉNIFRA	17
.....	
PARTENAIRES	19
.....	



CIGOD'2021

PRÉSENTATION

La première édition de la Conférence Internationale de la gouvernance digitale sera tenue du 23 au 25 juin 2021, sous le thème : « **Impact de la transformation digitale sur le management et l'organisation dans le secteur public et privé** », à l'Ecole National de Commerce et Gestion, Université Sultan Moulay Slimane, Béni Mellal, Maroc.

1 | ARGUMENTAIRE

Il est convenu d'appeler « gouvernance » l'ensemble du dispositif institutionnel et comportemental concernant ses dirigeants, depuis la définition de leurs missions et leurs nominations, jusqu'au contrôle de leurs actions et aux décisions de régulation les concernant, au point que l'on a pu définir la gouvernance comme "le management du management".

Cette gouvernance doit articuler la régulation des pouvoirs des dirigeants, de l'entreprise et dans l'entreprise et trouver une cohérence avec le management qu'elle coiffe. L'entreprise telle que nous l'avons conceptualisée ne peut se développer durablement et en responsabilité qu'avec une gouvernance et un management assumant la contribution majeure à la valeur des différents apporteurs de ressources, compétences, savoirs, connaissances.

A l'heure de la transformation digitale accélérée et de la mobilité pour tous, les nouveaux modes de travail, vecteurs de gains de productivité, cristallisent l'attention du top management. Le vrai enjeu consiste à faire évoluer le management de l'entreprise pour ancrer les nouvelles fonctionnalités offertes par la technologie dans les méthodes de travail des équipes.

Le terme digitalisation est devenu commun dans le monde de l'entreprise. Les dirigeants d'entreprise, les conférenciers, les pouvoirs publics et autres acteurs de l'économie l'utilisent fréquemment. On parle même de « Quatrième révolution industrielle ».

Ce qui est certain, à ce stade, et contrairement à la pensée commune, est que la digitalisation n'impacte pas uniquement les entreprises des secteurs technologiques. Elle affecte tout type d'entreprises, dans tous secteurs d'activité. Que vous soyez dans un domaine industriel, une société de formation, une fiduciaire, une banque, une société de transports, une entreprise de services ou toute autre activité.

La digitalisation touche le fonctionnement de l'entreprise dans son ensemble (distribution, expérience client, communication, modèle d'affaires, management, RH, la production, etc.). Pour cette raison, elle ne doit pas être considérée comme une activité ou un projet, mais comme une refonte complète et structurelle du fonctionnement de l'entreprise. Par conséquent, elle est clairement de nature stratégique et se doit d'être intégrée à la stratégie d'entreprise.

ASSURER UNE TRANSFORMATION DIGITALE PRAGMATIQUE ET RÉUSSIE

En management, les experts insistent sur 3 étapes essentielles :

- 1. Savoir par où commencer sa transformation**
- 2. Identifier progressivement ses priorités**
- 3. Communiquer efficacement sur la transformation digitale auprès de ses collaborateurs**

GOVERNANCE DIGITALE

Transformation numérique

GOVERNANCE DIGITALE DANS LE SECTEUR PUBLIC ET PRIVE



TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DE L'ENTREPRISE

Ainsi, la transformation numérique de l'entreprise n'est pas une question technique. Son succès à long terme tiendra à la capacité de tous les métiers à travailler plus efficacement ensemble grâce aux nouveaux outils. La nouveauté réside dans les méthodes et pratiques du management à réinventer.

LE DÉFI HUMAIN

La transformation digitale des entreprises est souvent associée à la mise en œuvre de logiciels, à la cybersécurité, aux objets connectés, à la robotique, etc.

Mais à côté de l'enjeu des datas ou des processus, les entreprises doivent également relever le défi humain, pour leurs équipes et pour leurs clients. Un défi qui impose notamment de revoir l'organisation du travail ou encore la circulation de l'information et qui impacte fortement le management.

Dans ce sens, trois compétences stratégiques que les managers devront acquérir : les compétences numériques, d'agilité et de Design Thinking.

PRATIQUES MANAGÉRIALES

Le vrai challenge du changement des pratiques managériales consiste à être à l'aise avec les nouveaux modes de fonctionnement. Les managers de demain devront savoir lâcher prise et exercer leur soft power pour trouver d'autres façons de motiver et de récompenser. En même temps, ils devront être capables d'orienter, de déléguer au-delà de déléguer, de déléguer à travers un outil virtuel, agir plus en coach qu'en chef.

PRÉCISÉMENT, IL S'AGIT :

- Des compétences numériques, autrement dit, la connaissance et la maîtrise des basiques du nouvel alphabet de la gestion digitale
- Des compétences d'agilité qui devraient caractérisaient les nouvelles attitudes à adopter dans le monde du travail : esprit collaboratif, ouverture à l'innovation, mise en œuvre des principes d'intelligence collective ... etc
- Des compétences de Design Thinking ou les capacités, au quotidien, à focaliser sur l'innovation. Il s'agit, ici, de donner au Manager les moyens d'innover au quotidien.

A cet effet, les chercheurs marocains et étrangers vont pouvoir présenter leurs travaux de recherche par rapport aux différentes démarches et stratégie digitales utilisées dans les secteurs public et privé, qui ont pour but d'innover en management et en organisation. Cette dimension internationale donnera l'occasion aux participants d'échanger sur les pratiques suivies ici et ailleurs et également converger les bonnes idées permettant d'améliorer la démarche managériale digitale.

Sous forme d'ateliers et table ronde, cette conférence sera aussi l'occasion de rassembler différents acteurs socioéconomiques nationaux pour discuter et partager leurs expériences et visions sur la transformation digitale au Maroc.

2

AXES DE LA CONFÉRENCE

LE COMITÉ SCIENTIFIQUE INVITE LES CHERCHEURS ET LES PRATICIENS À PRÉSENTER, DES COMMUNICATIONS ET DES RETOURS D'EXPÉRIENCES CENTRÉS SUR L'UN DES AXES SUIVANTS

CITÉS À TITRE NON EXHAUSTIF :

-Transformation Digitale et :

- Administration électronique
- Régionalisation avancée
- Gouvernance
- Conduite du changement
- Recherche et développement
- Développement durable
- Gestion de la connaissance
- Enseignement et Formation continue
- Design Thinking et Innovation
- Inbound Marketing et Storytelling
- Bien-être au travail

-Transformation Digitale et :

- Capital humain
- Société
- Big Data, Blockchain et Cybersécurité
- Ubérisation
- Performance
- Crowdfunding, FinTech et Insurtech
- CRM
- Industrie 4.0
- Modèles économiques
- E-commerce, Blitzscaling et Lean startup
- Supply chain management
- Audit et Contrôle de gestion

3

CONFÉRENCIERS



PROF. JULIE JORDAN
MISSISSIPPI STATE UNIVERSITY, USA

Vice President for Research and Economic Development
As the chief research officer for Mississippi's leading research university and land-grant institution.



PROF. DILEEP KUMAR M
NILAI FIELD RESEARCH CENTRE MALAYSIA

Director - Research,
Professor of Research,
Entrepreneurship, OB, HRM
and Strategy



PROF. HANAA HACHIMI
SULTAN MOULAY SLIMANE UNIVERSITY, BENI MELLAL, MOROCCO

Director of the Systems Engineering Laboratory (LGS-USMS, Beni Mellal) and IEEE Senior Member



CONFÉRENCIERS



PROF. SAMUEL FAYE

**NATIONAL TRAINING CENTER FOR FISHERIES
AND AQUACULTURE TECHNICIANS, SENEGAL**

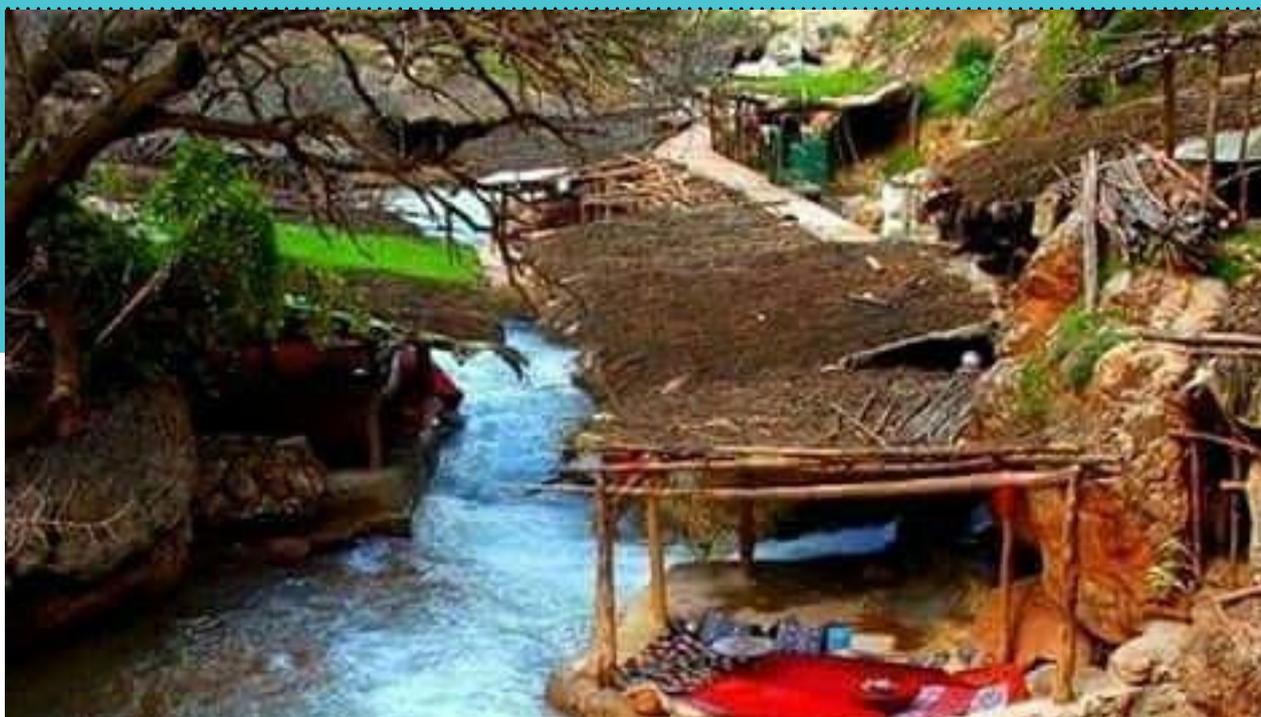
Former coordinator of the
ISM Group Law School
and former Director of the
Madiba Leadership Institute



PROF. BAO-ZHU GUO

**UNIVERSITY OF THE
WITWATERSRAND, CHINA**

Professor of Control Theory,
Institute of Systems Science
Academy of Mathematics
and Systems Science



CONSIGNES DE SOUMISSION

et Dates à retenir

CONSIGNES DE SOUMISSION

Les communications seront rédigées sous format Word uniquement, en Times New Roman 12, sur format A4, avec numérotation des pages, des marges haute, basse, droite et gauche de 2,5 cm (1 pouce), alignement justifié et un interlignage simple. - Les communications doivent comprendre 35.000 caractères maximum (espaces compris), soit 15 pages maximum (sans compter les notes, graphiques, tableaux, figures, références, annexes, bibliographie et les deux pages de garde). - Les titres et sous-titres respecteront la hiérarchie suivante : o Titre principal : centré, gras, Times New Roman 16 o 1. Justifié, Gras, Minuscules, Times New Roman 14 o 1.1. Justifié, Gras, Minuscules, Times New Roman 12 o 1.1.1. Justifié, Italiques, Minuscules, Times New Roman 12.



SOUSSION

[HTTPS://CMT3.RESEARCH.MICROSOFT.COM/ICODG2021/](https://cmt3.research.microsoft.com/icodg2021/)

DATES À RETENIR



INTENTIONS À
COMMUNICATION

**05 MAI
2021**



NOTIFICATION
DE LA DÉCISION
D'ACCEPTATION

**20 MAI
2021**



ENVOI DES
VERSIONS FINALES

**31 MAI
2021**



NOTIFICATION
DÉFINITIVE

**10 JUIN
2021**

4

COMITÉS

COORDINATION



**PROF. EL HISSI
YOUNNA**

Ecole Nationale de
Commerce et de
Gestion,
Béni Mellal



**PROF. EL BAZI
ISMAIL**

Ecole Nationale de
Commerce et de
Gestion,
Béni Mellal



**DR. GOUSKIR
MOHAMED**

Ecole nationale des
Sciences Appliquées,
Béni Mellal

CONTACT

EMAIL : Y.ELHISSI@USMS.MA

TEL : 06-

EMAIL : ISMAIL.ELBAZI@GMAIL.COM

TEL : 06-

EMAIL : M.GOUSKIR@USMS.MA

TEL : 06-

COMITÉS



COMITÉ D'HONNEUR

- **Pr. Nabil HMINA** : Président de l'Université Sultan Moulay Slimane
- **Pr. Hanaa HACHIMI** : Directrice du laboratoire de Génie des Systèmes
- **Pr. Mohamed SABRI** : Directeur Adjoint de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion-Béni Mellal.



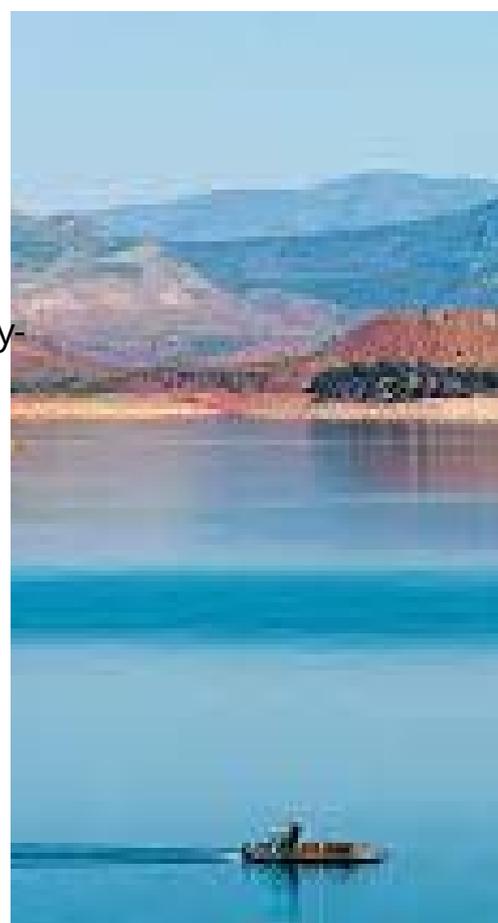
COMITÉ D'ORGANISATION

- **ABOUHILAL Abdelmoula** : ENCG Béni Mellal
- **ANOUAR Hajar** : ENCG Béni Mellal
- **BOUAZAMA Ridallah** : ENCG Béni Mellal
- **BOUKHNIIEF Nabil** : USMS Béni Mellal
- **CHARRASS Abdelmajid** : ENCG Béni Mellal
- **EL BAZI Ismail** : ENCG Béni Mellal
- **EL GANICH Said** : ENCG Béni Mellal
- **EL HISSI Youmna** : ENCG Béni Mellal
- **ERROCHDI Mohamed Amine** : USMS
- **FARAH Asmaa** : ENCG Béni Mellal
- **GOUSKIR Mohamed** : ENSA Béni Mellal
- **MELIANI Hamza** : USMS
- **MOUDNI Houda** : ENCG Béni Mellal
- **OUDGOU Mohamed**: ENCG Béni Mellal
- **SABIKI Hajar** : ENCG Béni Mellal
- **SAF Zainab** : USMS Béni Mellal
- **TAOUAF Ilham** : ENCG Béni Mellal

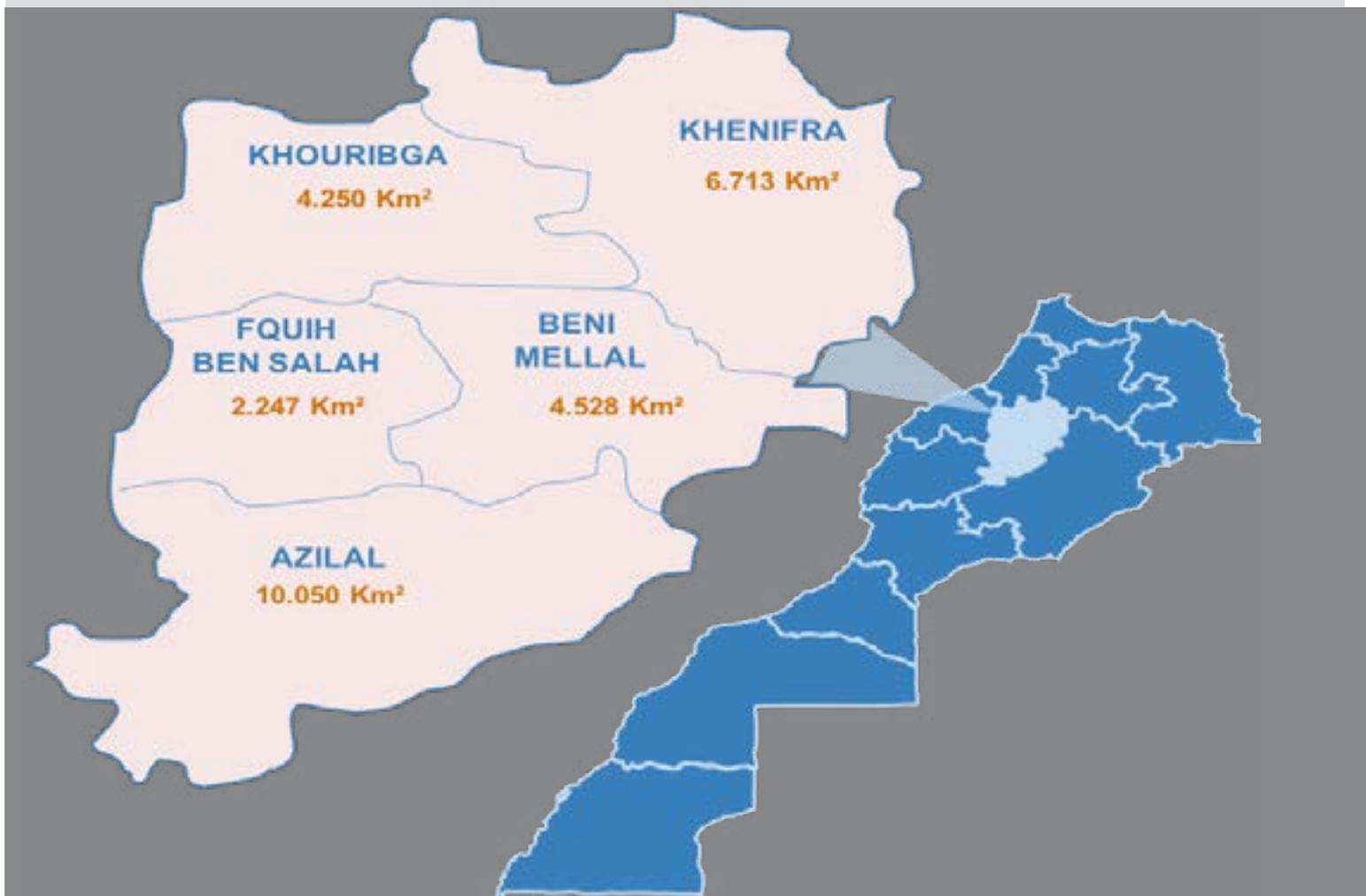


COMITÉ SCIENTIFIQUE

- **Abdelaziz BLILID** : ENCG Béni Mellal
- **Abdellah ABARDA** : FEG - Settat
- **Abdellah NOUIB** : FEG - Guelmim
- **Asmaa ABYRE** : FEG- Béni Mellal
- **Asmaa FARAH** : ENCG - Béni Mellal
- **Btissam LEGDALI** : FSJES Ain Sbaa
- **Chaimaa BENDAHOU** : ENCG -Settat
- **Fatima Zahra AAZI** : FSJES Ain Chok
- **Fatima Zahra SIRAGI** : ENCG -Settat
- **Hajar ANOUAR** : ENCG - Béni Mellal
- **Hajar SABIKI** : ENCG - Béni Mellal
- **Hanaa BENCHRIFA** : FSJES de Mohammedia
- **Hanaa HACHIMI** : ENSA-Kenitra
- **Ibrahiem EL EMARY** : King Abdulaziz University-
Saudi Arabia
- **Ismail EL BAZI** : ENCG - Béni Mellal
- **Lamia DEMRAOUI** : FEG-Béni Mellal
- **Maria ZEMZAMI** : ENSA - Béni Mellal
- **Mohamed AZDOD** : FEG-Béni Mellal
- **Mohamed BAZI** : FSJES de Mohammedia
- **Mohammed BOUTALLINE**: ENSA – Béni Mellal
- **Mohamed GOUSKIR** : ENSA – Béni Mellal
- **Naima SOUKHAIR** : EST - Fqih Ben Saleh
- **Rachid TARIK** : FEG-Settat
- **Razane CHROQUI** : ENSA - Berrechid
- **Said EL GANICH** : ENCG Béni Mellal
- **Salah OULFARSSI** : ENCG- El Jadida
- **Salima DEBBARH** : FSJES-Ain Chok
- **Sanaa FAHMI** : ENCG -Settat
- **Sara AREZKI** : FST - Settat
- **Selma HAJ KHLIFA** : ISCAE Casablanca
- **Soufiane BELHOUIDEG** : FP Béni Mellal
- **Wafaa DACHRI** : FST - Settat
- **Younna EL HISSI** : ENCG - Béni Mellal
- **Zakaria BENJOUID** : FEG - Settat
- **Zineb JIBRAILI** : ENCG- El Jadida



RÉGION BÉNI MELLAL - KHÉNIFRA



LA RÉGION BÉNI MELLAL – KHÉNIFRA REPRÉSENTE PRÈS DE 4% DU TERRITOIRE NATIONAL, ELLE S'ÉTEND SUR 28088 KM² DONT PLUS DE 65% EN ZONE MONTAGNEUSE.

LA RÉGION DE BÉNI MELLAL-KHÉNIFRA DISPOSE D'IMPORTANTES RICHESSES NATURELLES SUSCEPTIBLES DE RENFORCER SON ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE



L'HISTOIRE DE CETTE RÉGION REMONTE À DES MILLIONS D'ANNÉES: ELLE CONSTITUE UN SECTEUR GÉOLOGIQUE PRIVILÉGIÉ, CARACTÉRISÉ PAR LA PRÉSENCE DE CÉLÈBRES ET SPECTACULAIRES TRACES DE PAS DE DINOSAURES SAUROPODES ET THÉROPODES DONT LE SITE PRÉHISTORIQUE D'IROUTANE (RÉGION DE DEMNATE) ET SUR DIVERS SITES AU CŒUR DE LA VALLÉE D'AIT BOUGUEMMEZ.

LE GÉOPARC DU M'GOUN REGORGE AUSSI D'UNE FAUNE RICHE EN ESPÈCES MENACÉES DE DISPARITION, TELLES LE MOUFLON À MANCHETTES, L'AIGLE ROYAL, LE GYPAÈTE ET LA PANTHÈRE DE TAMGA.

5

PARTENAIRES



Région Béni Mellal Khénifra





CIGOD'2021

Conférence Internationale de la Gouvernance Digitale
du 23 au 25 Juin 2021

Local :
ENCG, Béni Mellal, Maroc

Site web :
encgbm.usms.ac.ma/cigod21

Email :
cigod@usms.ma